SONY

like.no.other*
*incomparable

Paris, Jeudi 8 janvier 2009

Pas de compromis sur le son :

Equipé d'un grand écran OLED de 3 pouces, les nouveaux WALKMAN® série X offrent aux utilisateurs une expérience inégalée en termes de divertissement personnel

Les WALKMAN® de la nouvelle série W de type casque offrent à l'utilisateur une totale liberté pour écouter de la musique

Série X

Série W

WALKMAN® MP3/MP4 (audio/vidéo) série X

- **Superbe écran tactile OLED de 3 pouces**
- **Connectivité Wi-fi pour lire facilement les vidéos YouTube™, télécharger directement des podcasts et naviguer sur Internet**
- **Système intégré de réduction des bruits extérieurs (Noise Canceling)**
- **Gestion des fichiers audio/vidéo par simple glisser-déposer (Drag & Drop)**
- **Commandes hybrides (écran tactile et boutons) pour faciliter l'utilisation**
- **Disponible en 16 Go et 32 Go**

WALKMAN® MP3 (audio) série W

- **WALKMAN® de type casque pour une liberté sans fil et un confort optimal**
- **Son d'excellente qualité grâce aux écouteurs intra-auriculaires intégrés de 13,5 mm**
- **Nouvelle fonction ZAPPIN™ pour rechercher et écouter facilement une chanson**
- **Compact et léger, pour un meilleur confort**
- **Disponible en 2 Go**

WALKMAN® série X

Le nouveau WALKMAN® série X offre le meilleur en termes de divertissement personnel. Bénéficiant de la dernière technologie audio et vidéo de Sony, il a été conçu pour les utilisateurs de lecteurs de supports numériques portables soucieux de la qualité du rendu audio et vidéo. Fin, compact et élégant, le WALKMAN® série X se glisse aisément dans la poche.

La série X est également le premier WALKMAN® à disposer d'un écran tactile OLED de 3 pouces. Les vidéos et les photos numériques bénéficient grâce à celui-ci d'une qualité couleur et d'un niveau de contraste incroyables, tandis que le temps de réponse, ultra-rapide, permet d'obtenir un résultat exceptionnel avec les contenus sportifs et autres vidéos d'action.

Les commandes hybrides, combinaison d'un écran tactile grand format et de boutons de lecture de musique, facilitent l'utilisation du WALKMAN®. La nouvelle fonction 'Scene Scroll' permet de recherche facilement un moment précis d'une longue séquence vidéo. L'écran tactile OLED de 3 pouces permet également de faire défiler simplement vos photos, avec une incroyable netteté, sur fond musical si vous le souhaitez.

La qualité audio est fidèle à ce que l'on est en droit d'attendre du produit phare de la gamme WALKMAN®. La nouvelle série X bénéficie des technologies Clear Audio de Sony, offrant un son riche avec des graves clairs et une meilleure séparation stéréo.

Autre nouveauté pour un WALKMAN®, l'amplificateur numérique S-master garantit des sons fidèles à la réalité, avec une très faible distorsion. Déjà utilisé dans les produits Hi-fi et Home cinéma de Sony, le système d'amplification S-Master vous transporte au centre du studio ou de la salle de concert tout en maintenant un son d'une netteté et d'une clarté exceptionnelle.

Un bouton permet d'activer facilement le système de réduction des bruits extérieurs, pour pouvoir jouir sans intrusion sonore de la merveilleuse qualité du son offert par votre WALKMAN®. Vous pouvez choisir entre trois réglages de réduction du bruit ambiant, selon que vous vous trouvez dans un avion, dans un bus/train ou au bureau. Les passagers d'un avion peuvent en outre brancher directement leur WALKMAN® au système AV de l'avion via le connecteur fourni et bénéficier du système d'annulation du bruit de leur WALKMAN®.

Le chargement de musique et de contenu vidéo dans votre WALKMAN® s'effectue facilement. Le système de connectivité Wi-Fi embarqué permet en effet de regarder des vidéos YouTube™, de télécharger directement des podcasts et de naviguer sur Internet.

WALKMAN® série W

Sony a encore amélioré son légendaire WALKMAN® avec l'introduction de ce lecteur MP3 de forme casque. La nouvelle série W, concept unique et novateur, offre une qualité sonore exceptionnelle à un prix abordable, sous un look fun, de type tout-en-un.

Léger et facile à porter, le WALKMAN® série W se décline en cinq coloris modernes et tendances [noir, blanc, rose, vert, violet]. Les écouteurs intra-auricluaires de 13,5 mm offre un son riche et clair. Le nouveau mode ZAPPIN™ permet de passer rapidement en revue votre collection de musique. Il détecte et joue automatiquement le refrain de chaque piste pour vous aider à choisir la chanson que vous recherchez en appuyant simplement sur la manette du lecteur.

Le logiciel de transfert de contenu fourni permet de « glisser et déposer » aisément les fichiers de musique non-DRM à partir de services tels que iTunes™ directement dans votre WALKMAN®.

Les WALKMAN® séries X et W seront disponibles à partir du printemps 2009.

Sony et WALKMAN® sont des marques déposées de Sony Corporation.
Les noms des sociétés et produits mentionnés ici peuvent être des marques de commerce de leurs détenteurs respectifs. YouTube est une marque de commerce de Google, Inc.

Principales spécifications techniques de la série W

Caractéristiques	Série W
Capacité	**2 Go**
Formats de fichiers pris en charge	**MP3/AAC(Non DRM)*/WMA (DRM)/ Linear PCM**
Technologies audio	**ZAPPIN™ (méthode de recherche de musique)** **Casque EX intra-auriculaires de 13,5 mm**
Temps de chargement	**Chargement rapide : 3 minutes charge 90 minutes de lecture****
Durée de vie de la batterie	**12 heures de lecture de musique *** **
Coloris**	**Noir** **Blanc** **Rose** **Vert** **Violet**
Accessoires fournis	**Socle de chargement et de transfert avec câble USB /Support/Ecouteurs (S,M,L) / QSG**

Principales spécifications techniques de la série X

Caractéristiques	Série X
Capacité	16 Go ou 32 Go
Ecran	Ecran tactile OLED de 3 pouces
Résolution d'affichage	432 x 240 points
Formats de fichiers pris en charge	Codec multi audio et vidéo :MP3, AAC (Non DRM)*, WMA(DRM), Linear PCM, AVC (H.264/AVC) Baseline Profile, MPEG-4 Simple Profile, WMV Main Profile/Simple Profile
Internet	Connectivité directe à Internet via WIFI, lecture de vidéos YouTube™, téléchargement de podcasts et navigation sur Internet
Tuner FM	Oui
Technologies audio	S-master, Annulation numérique du bruit, Clear Stereo, Clear Bass, DSEE et casque EX
Coloris	Noir
Accessoires fournis	Casque EX de 13,5 mm/Ecouteurs (L,M,S)/Attache/câble USB/câbles entée audio/Connecteur pour avion/QSG

*Les fichiers audio au format AAC protégés par copyright ne peuvent pas être lus

**90 minutes de musique environ sur MP3 en 128 kbps

***12 heures de musique environ sur MP3 en 128kbps

****Dépend du pays

Prix estimés et disponibilités:

- **Série W 2Go : 80€ (avril)**
- **Série X 16Go : 280€ (mai)**
- **Série X 32Go : 380€ (mai)**

NOTES AUX ÉDITEURS

Information environnementale

Sony s'engage à analyser de façon constante ses pratiques de production, opérationnelles et commerciales afin d'assurer que ses produits soient toujours développés dans le respect de l'environnement. Dans cette approche, on peut distinguer trois volets :

Information environnementale : Les 3 P

Les matériaux halogénés sont une menace potentielle pour l'environnement s'ils sont détruits de manière inappropriée. Afin de minimiser ce risque, des retardateurs de flamme sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés.

Des soudures sans plomb sont utilisées pour réduire l'usage de substances dangereuses.

Le manuel d'utilisation détaillé est fourni en version électronique sur CD-ROM afin de réduire l'utilisation de papier.

L'emballage des produits est entièrement fabriqué à partir de papier recyclé afin de réduire l'impact sur l'environnement. Le carton est imprimé avec une encre à base d'huile végétale dépourvue de COV (composés organiques volatils).

Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable, et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :

1. Réduction des émissions de CO_2
2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production
3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de fabrication

SONY

like.no.other*
*incomparable

CONTACTS PRESSE :

Sabine Descours	Marion Poitrinal	Mélanie Agazzone
Le Public Système	Sony France	Sony France
Tel : 01 41 34 21 25	Tel : 01 55 90 31 03	01.55.90.30.08
sdescours@lepublicsysteme.fr	marion.poitrinal@eu.sony.com	melanie.agazzone@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.
En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.